

Umfang: 2.711 Zeichen (inkl. LZ)
373 Wörter
54 Zeilen

Verantwortlich:
Andreas Schmidt
(Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
Tel.: +49 (0)341 7104-310
Fax: +49 (0)341 7104-301
e-mail: Presse@LTS-Leipzig.de
Download: www.leipzig.de
(TouristService–Presseportal–News)

PRESSE-INFORMATION

(presse02/056/11.27)

LTS verlieh erstmals touristischen Ehrenpreis:

Zoo Leipzig wurde mit „Leipziger Tourismuspreis 2002“ ausgezeichnet

Der Zoo Leipzig ist der Gewinner des „Leipziger Tourismuspreises 2002“, den der Leipzig Tourist Service e.V. (LTS) ab 2002 jährlich an ein Unternehmen oder eine Privatperson vergibt.

Die Auszeichnung wurde am 27. November 2002 von LTS-Geschäftsführer Richard Schrupf an Dr. Jörg Junhold, Geschäftsführer des Leipziger Zoos, überreicht. Den würdigen Rahmen für die Preisverleihung bot das 73. Tourismusfrühstück in der Moritzbastei, an dem mehr als 300 Interessenten teilnahmen.

Die Wahl erfolgte ab 22. Oktober 2002 über den Einladungsverteiler des LTS für die monatliche Veranstaltung „Tourismusfrühstück“ sowie über das Internet.

„Der Zoo Leipzig ist ein Unternehmen, das neben einem ausgezeichneten Marketing auch auf eine sehr erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit verweisen kann. Er hat frühzeitig begriffen, dass man mit Erlebniswelten zum Ziel kommt. Die Besucher werden bei einem Bummel durch den Zoo auf eine spannende Reise durch unterschiedliche Lebensräume mitgenommen,“ so Richard Schrupf in seiner Laudatio.

Mit der Auszeichnung verbunden sind zahlreiche touristische Marketingmaßnahmen, die dem Zoo Leipzig zugute kommen. So produziert der LTS im Jahr 2003 eine Sonderedition der LEIPZIG CARD. Die drei Gästekarten werden mit Motiven des Leipziger Zoos gestaltet und in einer limitierten Auflage von jeweils 999 Exemplaren hergestellt.

Weiterhin ermöglicht die IHK eine kostenlose Teilnahme für einen Mitarbeiter des Leipziger Zoos am IHK-Weiterbildungslehrgang „Incentive- und Eventmanagement“, welcher in engster Zusammenarbeit mit dem LTS entwickelt wurde.

Auf der Homepage des LTS wird unter www.leipzig.de innerhalb der Rubrik „Leipziger Tourismuspreis“ eine Sonderseite mit direktem Link auf die Homepage des Zoos erstellt.

Der Preisträger wird durch den LTS auch überregional anhand von Presse-Informationen und Teilnahmen an Messen kommuniziert.

Bei den Vorschlägen für den „Leipziger Tourismuspreis“ musste es sich um Leistungen handeln, die den Tourismus in Leipzig voran gebracht haben und möglichst Resonanz in den Medien fanden. Dabei spielte es keine Rolle, ob es sich um die Aktivität eines Einzelnen oder die ganzheitliche Leistung eines Unternehmens handelte. Der LTS durfte nicht gewählt werden, da er für die Ausschreibung des „Leipziger Tourismuspreises“ verantwortlich ist.

Aus den bis zum 5. November 2002 eingereichten Vorschlägen erstellte der LTS eine Auflistung, die auch im Internet abrufbar war. Die Vorschläge konnten bis zum 22. November 2002 eingereicht werden.

Informationen:

Leipzig Tourist Service e.V., R.–Wagner–Straße 1, 04109 Leipzig

Tel.: 0341 7104-260, E-Mail: Info@LTS-Leipzig.de

Internet: www.leipzig.de (Portal: Tourist Service – Angebote – Projekte – Leipziger Tourismuspreis 2002)