

Umfang: 2.926 Zeichen (inkl. LZ)
405 Wörter
53 Zeilen

Verantwortlich:
Andreas Schmidt
(Leiter Öffentlichkeitsarbeit/PR-Tourismus)
Tel.: +49 (0)341 7104-310
e-mail: presse@ltm-leipzig.de
Download: www.ltm-leipzig.de/presse

PRESSE-INFORMATION

(presse08/035/11.26)

Das Marktamt der Stadt Leipzig erhielt den "Leipziger Tourismuspreis 2008"

Das Marktamt der Stadt Leipzig ist mit seiner Veranstaltung „Leipziger Weihnachtsmarkt“ der diesjährige Gewinner des "Leipziger Tourismuspreises 2008". Diesen Ehrenpreis schreibt die Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH seit 2002 jährlich aus. Die Auszeichnung wurde am 26. November 2008 durch die LTM GmbH im Rahmen des 139. Tourismusfrühstücks bekannt gegeben und an das Marktamt der Stadt Leipzig überreicht. Die beiden folgenden Plätze belegten die H&N Kultur und Projektmanagement GbR mit den „Designers‘ Open – Festival für Design“ sowie das Bach-Archiv Leipzig als Veranstalter des „Bachfestes Leipzig“.

In der Laudatio zur Siegerehrung sagte LTM-Geschäftsführer Volker Bremer: „Der jährlich stattfindende Leipziger Weihnachtsmarkt hat sich inzwischen zu einem der schönsten und beliebtesten Weihnachtsmärkte Deutschlands entwickelt. Dieser Erfolg ist dem Engagement eines kleinen, sehr aktiven Teams zu verdanken, das es trotz Widrigkeiten - wie den vielen Baustellen und dem knappen Budget - immer wieder schafft, eine hervorragende Veranstaltung zu präsentieren. Der Leipziger Weihnachtsmarkt verzeichnete im vergangenen Jahr mit über 2.5 Mio. Besuchern einen Rekord und erfreut sich inzwischen auch eines großen internationalen Interesses. Die überregionalen Gäste kamen unter anderem mit über 1.750 Reisebussen und vielen Sonderzügen nach Leipzig.“

Herbert Unglaub, Leiter des Marktamtes der Stadt Leipzig, freute sich über die Würdigung des „Leipziger Weihnachtsmarktes“ mit dem Leipziger

Tourismuspreis. Er erklärte: "Nach neunzehn Jahren Engagement für die Entwicklung des Leipziger Weihnachtsmarktes ist es für unser Team eine besondere Anerkennung, diesen Preis zu erhalten. Er ist ein Ansporn, uns weiterhin mit allen Kräften und vielen Ideen für Leipzig einzusetzen."

Die Geschichte des Leipziger Weihnachtsmarktes - der in diesem Jahr vom 24. November bis 22. Dezember stattfindet - reicht bis in das Jahr 1767 zurück. Mit seinen über 250 Ständen erfreut er sich heute als einer der größten und schönsten Weihnachtsmärkte wachsender Beliebtheit.

Die Nominierung der einzelnen Unternehmen für den „Leipziger Tourismuspreis 2008“ erfolgte über den Einladungsverteiler der LTM GmbH für die monatliche Veranstaltung "Tourismusfrühstück", über die Medien sowie über die Homepage von www.leipzig.de. Bei den Vorschlägen für den "Leipziger Tourismuspreis" musste es sich um innovative Leistungen handeln, die den Tourismus in Leipzig voran gebracht haben und eine hohe Medienwirkung erzielten. Aus den bis zum 19. Oktober 2008 eingereichten Vorschlägen wählte eine Jury von elf Marketingfachleuten aus Tourismus, Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft den Preisträger aus.

Den „Leipziger Tourismuspreis“ gewannen bisher:

- Zoo Leipzig (2002)
- Bewerberteam Olympia 2012 (2003)
- 8848 Everest 360°-Ausstellung (2004)
- Leipzig Erleben GmbH (2005)
- a cappella - Festival für Vokalmusik (2006)
- Leipziger Messe GmbH – Games Convention (2007)

Informationen zum Leipziger Weihnachtsmarkt

www.leipzig.de/weihnachtsmarkt/

Informationen und Prospekte:

Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

Richard-Wagner-Straße 1, 04109 Leipzig

Tel. +49 (0)341 7104-265

E-Mail: info@ltm-leipzig.de

www.ltm-leipzig.de, www.leipzig.de