

Nominierungen für den Leipziger Tourismuspreis 2009

Alle bis zum 6. November bei der LTM GmbH schriftlich eingereichten Vorschläge wurden in der nachfolgenden Aufstellung berücksichtigt. Die zugelieferten Texte wurden teilweise gekürzt bzw. bei mehreren Vorschlägen zusammengefasst.

1. 7-Seen-Wanderer Markkleeberg e.V.

Der Verein hat es geschafft, innerhalb weniger Jahre inzwischen über 1 000 Wanderer aus Deutschland und zunehmend auch aus dem Ausland in den Südraum von Leipzig zu holen. Ein Beweis, dass das Leipziger Land besser als sein Ruf ist. (www.7-seen-wanderung.de)

2. Agentur evendito

Die Agentur vermarktet Leipzig mit Hilfe sehr gelungener Printmaterialien und eines spezifischen Webauftrittes als Szene-Destination, wobei besonders unbekannte aber interessante Aspekte Leipzigs zur Geltung kommen. Besonders erfolgreich ist die individuelle Stadttour „SzeneTauchgang SÜD“. Im Rahmen einer zweistündigen Tour führen Künstler aus Leipzig durch ihre eigenen Stadtteile und vermitteln Insiderkenntnisse über Geschichte und Kultur. (www.evendito.de)

3. Am Palmengarten – Restaurant & Theater

Mit viel Enthusiasmus, Eigeninitiative und Mut zu Neuem wurde auch in diesen schweren wirtschaftlichen Zeiten eine neue Kleinkunstabühne in Leipzig geschaffen. Durch ein originelles und vielseitiges Konzept begeistert das Theater und Restaurant „Am Palmengarten“ und bringt den ehemaligen - direkt gegenüber liegenden - „Palmengarten“ wieder in Erinnerung. Die Shows mit bekannten Künstlern wie Katrin Troendle und Bert Callenbach begeisterten tausende Besucher und entführten diese in eine andere Welt. Weiterhin hat die neu geschaffene Lokalität ein großes Potenzial als Standort für Tagungen und Events. (www.palmengarten-leipzig.de)

4. Bach-Archiv Leipzig

Seit seiner Gründung verzeichnet das Bachfest Leipzig eine erfreuliche Entwicklung mit steigenden Besucherzahlen. In diesem Jahr gab es sogar einen Besucherrekord. Bei den insgesamt 95 Veranstaltungen kamen mehr als 60 000 Gäste. Das Leitthema "Bach, Mendelssohn und Reger" wurde von den Besuchern und den Medien sehr gut angenommen. Ein Höhepunkt des diesjährigen Bachfestes war das Open-Air-Konzert mit dem Stargeiger Nigel Kennedy, den die Besucher sogar gratis erleben konnten. (www.bach-leipzig.de)

5. DOK Leipzig

In diesem Jahr fand zum 52. Mal das Internationale Leipziger Festival für Dokumentar- und Animationsfilm statt. Es endete mit einem Zuschauerrekord: 34 200 Besucher sahen 330 Filme in zwölf Kinosälen und diskutierten intensiv über die gezeigten Filme. Im Vergleich zum Vorjahr mit 28 000 Besuchern verzeichnete DOK Leipzig einen Zuwachs von 22 %. Die internationale Ausrichtung des Festivals und die Vielzahl der akkreditierten Medienvertreter sorgten dafür, dass Leipzigs Bekanntheit weiter wächst. (www.dok-leipzig.de)

6. Gewandhaus zu Leipzig

Das Gewandhausorchester, unter Leitung von Riccardo Chailly, ist eines der wichtigsten Aushängeschilder der Stadt Leipzig und überzeugt das Publikum mit hochkarätigen musikalischen Leistungen. Die seit 1997 durchgeführten Mendelssohn-Festtage waren im Jahr 2009 ein großer Erfolg. Im Oktober 2009 startete das Gewandhausorchester zum ersten Mal in seiner Geschichte eine Tournee durch China und wurde damit einmal mehr zum Botschafter der Musikstadt Leipzig. Als einziges Kulturunternehmen Deutschlands wurde das Gewandhausorchester in diesem Jahr zur „Marke des Jahrhunderts“ ernannt. (www.gewandhaus-leipzig.de)

7. Initiative „Tag der Friedlichen Revolution – Leipzig 9. Oktober 1989“

Der Initiative, mit Ihrem Sprecher Prof. Rainer Eckert (Zeitgeschichtliches Forum Leipzig), ist es gelungen im Jahr 2009 mit vielen Aktivitäten, Ausstellungen, Diskussionen, Konferenzen, Konzerten und Führungen an die Ereignisse des Jahres 1989 zu erinnern. Besonders mit den Feierlichkeiten um den 9. Oktober 2009 und dem beeindruckenden „Lichtfest“ unter künstlerischer Leitung von Jürgen Meyer wurde eindrucksvoll und mit großer Medienwirkung aufgezeigt, welche Impulse von Leipzig aus auf dem Weg zu Demokratie und deutscher Einheit ausgingen. (www.herbst89.de)

8. Kanupark am Markkleeberger See

Mit dem Kanupark verfügt Leipzig über eine in Deutschland einzigartige Attraktion mit überregionaler Ausstrahlungskraft. Auch in der 3. Saison konnten die Besucherzahlen gesteigert werden: 18 350 Freizeitsportler nutzten die modernste Wildwasseranlage Europas – das sind 3 000 mehr als 2008 und doppelt so viele wie in der 1. Saison 2007. Der Kanupark dient auch als Wettkampfstätte für hochkarätige Sportveranstaltungen (z.B. Rollski-Weltcup) und lockte 2009 über 280 000 Gäste an. (www.kanupark-markkleeberg.com)

9. Leipzig Details

Das Unternehmen bietet ein breit gefächertes Angebot mit sehr kompetenten Referenten, wobei das Programm in seiner Qualität weit über die Wissensvermittlung einer traditionellen Stadtrundfahrt hinausgeht. Mit hoher Verantwortung führt es somit einen Bildungsauftrag aus und betreibt professionelles Stadtmarketing im öffentlichen Interesse. (www.leipzigdetails.de)

10. Leipzig Erleben GmbH

Die seit März 2009 angebotene zweistündige Stadtrundfahrt „Leipzig Erleben Tour“ ermöglicht dem Gast das Zu- und Aussteigen an sechs touristisch interessanten Stationen. Somit kann er die Gegend in Ruhe auf eigene Faust erkunden und fährt dann mit einem der nächsten Busse weiter. An den jeweiligen Haltestellen befinden sich die Fahrpläne. Im Preis von 20 € ist ein Ticket für den öffentlichen Nahverkehr enthalten. Eine flexible Tour dieser Art ist einzigartig in Deutschland. (www.leipzig-erleben.com)

11. Mai-Regio Tour

Durch die frühe Erkennung der touristischen Vermarktungsmöglichkeit der Landschaftsveränderungen im Leipziger Südraum ist es Karl Detlef Mai mit relativ geringem Aufwand und anfangs als Einzelkämpfer gelungen, in mittlerweile über 1 600 Touren interessierten Leipzigern und ihren Gästen den Landschaftswandel der Region zu präsentieren. Besonders die „Phönix-Tour“ – Vom Bergbau zur Seenplatte und die „Energy-Tour“ erfreuen sich großer Beliebtheit. (www.rundum-leipzig.de)

12. Richard Wagner Verband Leipzig e.V.

Der größte Verein in den neuen Bundesländern engagiert sich mit dem Leitmotiv „Richard ist Leipziger ...“ dafür den in Leipzig geborenen Komponisten Richard Wagner in das Bewusstsein der Bevölkerung zurückzuholen. Er veranstaltet u.a. die Öffentliche Kaffeetafel zum Geburtstag des Komponisten, verleiht Stipendien für talentierte Musikstudenten und publiziert regelmäßig in den Medien. Außerdem wirbt er durch Messeauftritte oder Promotionsreisen in Bayreuth, Brno, New York (Auftritt der Wagner Society) und der Schweiz für Leipzig oder lud Gäste aus Frankreich ein, um auf den Spuren Wagners zu wandeln. Weiterhin kreierte der Verband die „Wagner-Trüffel“ und erarbeitete einen Prospekt zum spezifischen Stadtrundgang „Wagner Wege“. (www.richard-wagner-verband-leipzig.de)

13. Schulmuseum – Werkstatt für Schulgeschichte

Das Schulmuseum bietet ein breites Spektrum an erlebnisorientierten und pädagogischen Angeboten, die durch spezifische Bewerbung verschiedene Zielgruppen anspricht. Die Angebote werden besucherorientiert gestaltet und die Inhalte auf vielfältige Weise vermittelt (z.B. Rollenspiele, Workshops, Mehrsprachige Führungen). (www.schulmuseum-leipzig.de)

14. Susanna-Eger-Schule

Anhand einer Umfrage unter Leipziger Bürgern durch Berufsfachschüler wurde im Rahmen einer Projektarbeit der Bekanntheitsgrad von fünf Leipziger Spezialitäten untersucht und beim 148. Tourismusfrühstück vorgestellt. Zu diesem Anlass wurden u.a. Kostproben von „Leipziger Rübchen“ und „Leipziger Lerchen“ gereicht. Zusätzlich erstellten die Berufsfachschüler eine Dokumentation zur Entstehung der Spezialitäten. In Kooperation mit der LTM GmbH wurde unter www.leipzig.de/gastronomie ein spezieller Internet-Auftritt entwickelt, über den die „Leipziger Spezialitäten“ verstärkt beworben werden und die Wirte Anregungen im Umgang mit den Spezialitäten erhalten. (www.susanna-eger-schule.de)

15. Universität Leipzig

Anlässlich des 600-jährigen Jubiläums konzipierte die Universität in Kooperation mit weiteren Partnern die Ausstellung „Erleuchtung der Welt. Sachsen und der Beginn der modernen Wissenschaften.“ Mehr als 700 Objekte veranschaulichen das wissenschaftliche Denken und Arbeiten an der Alma mater Lipsiensis, zeigen das Zusammenwirken mit Stadt und Region sowie die frühen internationalen Beziehungen der Universität. Die für alle Altersgruppen interessante Ausstellung wird durch ein umfangreiches Begleitprogramm ergänzt. Mit über 300 Tagungen und Kongressen hatte die Universität Leipzig im Jubiläumsjahr einen großen Anteil an der Auslastung der Hotels und den Umsätzen in Gastronomie und Einzelhandel. Mit ihrer internationalen Ausrichtung trägt sie dazu bei, die Bekanntheit Leipzigs zu steigern. (www.sechshundert.de)

16. Wirtschaftsjuvenen Leipzig e.V.

Auf ihrem Weg eine der jährlich stattfindenden Weltkonferenzen des weltweit größten Verbandes junger Unternehmer und Führungskräfte (JCI – Junior Chambers International) nach Leipzig zu holen, wird national und international kräftig für Leipzig als Tourismus- und Wirtschaftsstandort geworben. Dies geschah u.a. bei einer Reise nach Prag und Budapest, zu welcher Leipzig auf der JCI-Europakonferenz im Rahmen einer internationalen Trade Show präsentiert wurde. Zu den Bemühungen zählt auch die Ausrichtung der Senatoren-Konferenz dieses Jahres, zu der ca. 200 Senatoren für vier Tage nach Leipzig eingeladen wurden, sowie die Mauerfallparty im Rahmen der Feierlichkeiten zum 9. Oktober 2009 zu welcher Gäste aus ganz Deutschland eingeladen wurden. (www.wj-leipzig.de)