

## Öffentlichkeitsarbeit/Public Relations Tourismus

**Kunden und Partner:** Vertreter der Medien in Leipzig, regional und national, international in Zusammenarbeit mit Marktbetreuung Ausland, Pressevertreter der touristischen Einrichtungen der Stadt sowie von Tourismusorganisationen, wie TMGS, LTV und DZT, touristische Leistungsträger der Stadt

### Tätigkeitsschwerpunkte und Aufgaben für die/den PraktikantIn:

- **NÄHER dran** - Mitarbeit im Redaktionsteam der Tourismuszeitschrift ([www.naeherdran-leipzig.de](http://www.naeherdran-leipzig.de))
- **Pressearbeit** - Recherche u. Zuarbeit für Pressetexte, Teilnahme an Pressekonferenzen
- **Pressespiegel** - Anfertigung des monatlichen Pressespiegels
- **Pressereisen nach Leipzig** - Entwicklung von Ideen und inhaltliche Vorbereitung von Programmen, Betreuung der Teilnehmer, Follow Up
- **Projektmanagement** - enger Einbezug in PR-Projekte wie z.B. die „Leipziger Notenspur“
- **Social Media Aktivitäten:** Redaktionelle Betreuung der Facebook Seite [www.facebook.com/naeherdran.leipzig](http://www.facebook.com/naeherdran.leipzig), des YouTube-Kanals [www.youtube.com/LeipzigTourismus](http://www.youtube.com/LeipzigTourismus) sowie des Twitter-Kanals <http://twitter.com/LeipzigTourist>
- **Foto-Archiv** - Einstellung digitaler Motive in das Internet, Beantwortung von Foto-Anfragen
- **Zuarbeit für Reiseführer und Redaktionen** - Korrektur von Manuskripten, Aktualisierung von Texten und Fotos, Adressenrecherche, kontinuierliche Betreuung des „Presse-Fundus“

### Übergreifende Tätigkeiten:

- **Tourismusfrühstück** - Unterstützung bei der monatlichen Organisation
- **Qualitätsmanagement** - Aktualisierung von Serviceketten und Aktionsplänen, Mitwirkung an speziellen Qualitäts-Projekten
- **Büro-Kommunikation** - Möglichkeit der Weiterentwicklung von Standards, Zeitmanagement, Controlling-Systeme, Corporate Communication
- **Korrespondenz** - Beantwortung von täglichen Anfragen, Erstellung und Versand von Info- und Pressemappen, Zuarbeiten für Studentenanfragen
- **Mitwirkung am Quartalsbericht** - Aufstellung erfolgter Tätigkeiten, Bestandserfassung

### Gut zu wissen:

Die Arbeitsschwerpunkte der Abteilung Marketing sind in Tourismusmarketing sowie Öffentlichkeitsarbeit/PR Tourismus unterteilt. Da beide Bereiche eng miteinander vernetzt sind, ergibt sich für die Praktikanten die Möglichkeit, einen umfangreichen Einblick zu erhalten. Die auszuführenden Tätigkeiten sind sehr vielfältig und verantwortungsvoll.

### Wichtige Voraussetzungen:

- Sehr guter Umgang mit der deutschen Sprache
- Gute Kenntnisse in einer oder mehreren Fremdsprachen (vorzugsweise Englisch)
- Gute PC-Kenntnisse (Word, Access, Excel, Power Point, Outlook)
- Gutes Allgemeinwissen und gute Leipzig-Kenntnisse
- Kommunikationsgeschick im Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern
- Organisationsgeschick, Kreativität, Flexibilität und hohe Eigenmotivation
- Freundliches und gepflegtes Erscheinungsbild

### Weitere Fragen beantwortet:

**Herr Andreas Schmidt**

Tel. 0341 / 7104-310

E-Mail: [presse@ltm-leipzig.de](mailto:presse@ltm-leipzig.de)