

Stadt- und Standortmarketing

Aufgaben und Ziele:

- Die Stärken und Zukunftschancen Leipzigs zu kommunizieren sowie die Imagewerte und die Wahrnehmung des Standortes zu steigern, sind die Kernaufgaben.
- Langfristiges strategisches Ziel ist die nachhaltige Durchsetzung und Etablierung der Standortmarke Leipzig als Kultur-, Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort.
- Das Standortmarketing verantwortet die werbliche Imagekommunikation Leipzigs und betreibt in diesem Kontext durch die Kampagne „LEIPZIGER FREIHEIT“ klassisches Kampagnenmarketing mit Internet-, Print-, TV- und Außenwerbung sowie Zeitungs-/Zeitschriften-Supplements, Ausstellungen und Messeauftritten im In- und Ausland.
- Die Aufgabe besteht zudem in der Bündelung und Koordination zahlreicher Aktivitäten des Leipziger Stadt- und Standortmarketing in enger Kooperation mit Wirtschaft, Verbänden und Institutionen.

Zielgruppen:

- Zielgruppen der Kampagne sind nationale und internationale Entscheider aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur; potenzielle Investoren, junge Eliten, Existenzgründer, Meinungsbildner ebenso aber auch Künstler, Studenten und Wissenschaftler.

Partner:

- Unternehmen aus Leipzig und der Region, Hochschulen, Kultureinrichtungen, Institutionen, Presse, Stadt Leipzig, Partnerstädte, Agenturen

Tätigkeitsschwerpunkte und Aufgaben für die/den PraktikantIn:

- Großevents - Einbindung in die organisatorische Vorbereitung sowie die Umsetzung (Vorbereitung und Teilnahme an Sitzungen des Organisationsteams, Herstellung von Arbeitsmaterialien, Unterstützung der Projektverantwortlichen bei der technischen Vorbereitung und Überwachung von Auf- und Abbauarbeiten, organisatorische Hilfe bei der Koordination des Veranstaltungsablaufes, werbliche Begleitung)
- Klassisches Kampagnenmarketing (Begleitung bei der Projektumsetzung vom Briefing zur Gestaltung und Betreuung der Umsetzungspartner, bis hin zum fertigen Produkt)
- Präsentationen z. B. zur Beantragung von Projektgenehmigungen oder Sponsorenansprache (gestalterisch und redaktionell)
- Merchandisingprodukte (Recherche möglicher Anbieter, Angebotsvergleich, Briefing zur Gestaltung und Betreuung der Umsetzungspartner, bis hin zum fertigen Produkt)
- Presseclippings / Fotodokumentationen
- Korrespondenz (Beantwortung von postalischen, Fax- und e-Mail-Anfragen)
- Versand von Broschüren und Merchandisingartikeln

Gut zu wissen:

- Die Tätigkeit in der Abteilung Stadt- und Standortmarketing ist vielfältig und abwechslungsreich und erfordert selbständiges und verantwortungsvolles Arbeiten. Die o.g. Tätigkeitsschwerpunkte variieren in ihrer Gewichtung je nach Projektschwerpunkten während des Praxiszeitraumes.

Wichtige Voraussetzungen:

- Sehr guter Umgang mit der deutschen Sprache
- Gute Kenntnisse in einer oder mehreren Fremdsprachen (vorzugsweise Englisch)
- Gute PC-Kenntnisse (Word, Access, Excel, Power Point, Outlook)
- Gutes Allgemeinwissen und gute Leipzigkenntnisse
- Kommunikationsgeschick im Umgang mit Partnern
- Organisationsgeschick, Kreativität und Flexibilität
- Freundliches und gepflegtes Erscheinungsbild

Weitere Fragen beantwortet:**Frau Marit Schulz**

Prokuristin / Marketingmanagerin

Tel: 0341/7104-350

E-Mail: m.schulz@ltm-leipzig.de