

Tourismusmarketing, Produktentwicklung, Internet

Bereich: Produktentwicklung (Broschüren, Werbemittel, Leipzig Card, etc.) und Betreuung der Internetauftritte www.ltm-leipzig.de; <http://www.leipzig.de/de/tourist/>

Kunden und Partner: Touristische Leistungsträger der Stadt (Hotels, Kultureinrichtungen, Gastronomie, LVB, etc.), Werbeagenturen, Webagenturen, Stadtverwaltung Leipzig, touristische Verbände (TMGS mbH, LTV e.V., SBUHL), Internetuser

Tätigkeitsschwerpunkte und Aufgaben für die/den PraktikantIn:

- Mitarbeit bei der Entwicklung **touristischer Broschüren**
- **Betreuung der „LEIPZIG CARD“** – der Welcome Card für Touristen (u.a. Bearbeitung von Anfragen, Bestandserfassung, Schriftwechsel, Erstellung und Pflege von Excel-Tabellen, Aktualisierung und Versand des LEIPZIG CARD-Flyers)
- Aktualisierung der **Internet-Auftritte** der LTM GmbH
- **Messen und Ausstellungen** (organisatorische Mitwirkung an der Vorbereitung von Messen wie ITB Berlin und TC Leipzig, Kooperation mit Anschließern, Strukturierung des Informationsmaterials, Reservierung von Übernachtungen und Erstellung von Ablaufplänen)
- **Statistik** (Auswertung der monatlichen Gästestatistik, Zusammenstellung der Jahresstatistik, Mitbewerberanalyse)

Übergreifende Tätigkeiten:

- **Tourismusfrühstück** - Unterstützung bei der monatlichen Organisation
- **Qualitätsmanagement** - Aktualisierung von Serviceketten und Aktionsplänen
- **Büro-Kommunikation** - Möglichkeit der Weiterentwicklung von Standards, Zeitmanagement, Controlling-Systeme, Corporate Communication
- **Korrespondenz** - Beantwortung von täglichen Anfragen, Erstellung und Versand von Info- und Pressemappen, Zuarbeiten für Studentenanfragen
- Mitwirkung am Quartalsbericht - Aufstellung erfolgter Tätigkeiten, Bestandserfassung
- **Arbeit mit der Datenbank**- Aktualisierung, Erstellung neuer Abfragen im ACCESS
- **Pressekonferenzen** - Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen
- **Erlernung und Anwendung von Korrekturzeichen** (damit die Kommunikation mit Druckereien, Werbeagenturen und Redaktionen problemlos erfolgen kann)

Gut zu wissen:

Die Arbeitsschwerpunkte der Abteilung Marketing sind in Tourismusmarketing sowie Öffentlichkeitsarbeit/PR Tourismus unterteilt. Da beide Bereiche eng miteinander vernetzt sind, ergibt sich für die Praktikanten die Möglichkeit, einen umfangreichen Einblick zu erhalten. Die auszuführenden Tätigkeiten sind sehr vielfältig und verantwortungsvoll.

Wichtige Voraussetzungen:

- Sehr guter Umgang mit der deutschen Sprache
- Gute Kenntnisse in einer oder mehreren Fremdsprachen (vorzugsweise Englisch)
- Gute PC-Kenntnisse (Word, Access, Excel, Power Point, Outlook)
- Gutes Allgemeinwissen und gute Leipzig-Kenntnisse
- Kommunikationsgeschick im Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern
- Organisationsgeschick, Kreativität, Flexibilität und hohe Eigenmotivation
- Freundliches und gepflegtes Erscheinungsbild

Weitere Fragen beantwortet:

Herr Thomas Köhn

Tel. 0341 / 7104-320

E-Mail: products@ltm-leipzig.de