

Umfang: 2.593 Zeichen (inkl. LZ)
352 Wörter
57 Zeilen

Verantwortlich:
Andreas Schmidt
(Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
Tel.: +49 (0)341 7104-310
Fax: +49 (0)341 7104-301
e-mail: Presse@LTS-Leipzig.de
Download: www.leipzig.de
(TouristService–Presseportal–News)

PRESSE-INFORMATION

(presse06/028/11.29)

„a cappella – Festival für Vokalmusik“ erhielt den „Leipziger Tourismuspreis 2006“

Die Veranstalter des „a cappella – Festivals für Vokalmusik“ sind die diesjährigen Gewinner des „Leipziger Tourismuspreises 2006“, den der Leipzig Tourist Service e.V. (LTS) seit 2002 jährlich ausschreibt.

Die Auszeichnung wurde am 29. November 2006 durch den LTS im Rahmen des 117. Tourismusfrühstücks bekannt gegeben und an das Ensemble amarcord überreicht. Das Vokalensemble, das vor allem Kompositionen aus der Zeit des Mittelalters und der Renaissance im Programm hat, wurde im Herbst 1992 von ehemaligen Mitgliedern des Leipziger Thomanerchors gegründet und ist Preisträger zahlreicher internationaler Wettbewerbe. Die engagierten Künstler riefen 1997 das „a cappella – Festival für Vokalmusik“ ins Leben, das im nächsten Jahr bereits zum 8. Mal stattfindet (4.-12. Mai 2007). Erstmals wird in diesem Rahmen der Internationale A-cappella-Wettbewerb durchgeführt (10.-12. Mai 2007).

In der Laudatio zur Siegerehrung hieß es: „Das Festival hat sich in den letzten Jahren von einem Geheimtipp zu einem echten Höhepunkt im Veranstaltungskalender der Stadt entwickelt. Das Ensemble amarcord wirkt zusätzlich während ihrer zahlreichen nationalen und internationalen Tourneen als sympathischer Leipzig-Botschafter.“

Die Plätze zwei und drei belegten die Leipzig Erleben GmbH für ihr Engagement im Rahmen der FIFA Fußball WM 2006 sowie das Schillerhaus Leipzig-Gohlis mit seinem innovativen Veranstaltungskonzept.

An der Verleihung des „Leipziger Tourismuspreises 2006“ in der Veranstaltungstonne der Moritzbastei nahmen über 200 interessierte Gäste teil.

Die Nominierung der einzelnen Unternehmen erfolgte über den Einladungsverteiler des LTS für die monatliche Veranstaltung „Tourismusfrühstück“, über die Medien, über den LTS-Newsletter sowie über das Internet. Bei den Vorschlägen für den „Leipziger Tourismuspreis“ muss es sich um innovative Leistungen handeln, die den Tourismus in Leipzig voran gebracht haben. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um die Aktivität eines Einzelnen oder die ganzheitliche Leistung eines Unternehmens handelt.

Aus den bis zum 13. Oktober 2006 eingereichten Vorschlägen erstellte der LTS eine Auflistung, die auch im Internet abrufbar war. Die Endabstimmung erfolgte bis zum 24. November 2006.

Informationen zum „a cappella – Festival für Vokalmusik“ und zum Ensemble amarcord:

www.a-cappella-festival.de

www.amarcord.de

Den „Leipziger Tourismuspreis“ gewannen bisher:

- Zoo Leipzig (2002)
- Bewerberteam Olympia 2012 (2003)
- 8848 Everest 360°-Ausstellung (2004)
- Leipzig Erleben GmbH (2005)

Informationen :

Leipzig Tourist Service e.V., R.–Wagner–Straße 1, 04109 Leipzig

Tel.: 0341 7104-260, E-Mail: Info@LTS-Leipzig.de

Internet: www.leipzig.de und www.lts-leipzig.de