

Umfang: 3.391 Zeichen (inkl. LZ)
484 Wörter
61 Zeilen

Verantwortlich:
Andreas Schmidt
(Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
Tel.: +49 (0)341 7104-310
Fax: +49 (0)341 7104-301
e-mail: Presse@LTS-Leipzig.de
Download: [www.lts-leipzig.de\(Presseportal-News\)](http://www.lts-leipzig.de(Presseportal-News))

PRESSE-INFORMATION

(presse07/036/11.28)

Leipziger Messe GmbH erhielt den "Leipziger Tourismuspreis 2007"

Die Leipziger Messe GmbH ist mit ihrer Messeveranstaltung GC - Games Convention der diesjährige Gewinner des "Leipziger Tourismuspreises 2007". Diesen Ehrenpreis schreibt der Leipzig Tourist Service e.V. (LTS) seit 2002 jährlich aus. Die Auszeichnung wurde am 28. November 2007 durch den LTS im Rahmen des 128. Tourismusfrühstücks bekannt gegeben und an die Leipziger Messe GmbH überreicht. Die beiden folgenden Plätze belegten das Gewandhaus zu Leipzig und das Kunstzentrum Leipziger Spinnerei.

In der Laudatio zur Siegerehrung sagte LTS-Geschäftsführer Volker Bremer: „Die Bedeutung der Leipziger Messe für unsere Stadt und den Tourismus ist herausragend. Rund 70 Prozent unserer Touristen kommen auf Grund wirtschaftlicher Motivation nach Leipzig und besuchen z.B. die Messe oder das Congress Center Leipzig. Die Veranstaltung GC - Games Convention ist so international wie kaum eine andere in Leipzig. 43 Prozent der Fachbesucher reisen inzwischen aus dem Ausland an. Und nicht zuletzt freut es mich als Touristiker persönlich, dass im Monat August die Hotels bestens gebucht waren. Das war vor dem Jahr 2001, als die GC - Games Convention noch nicht existierte, anders. Nun zieht dieses touristische Highlight jährlich vor allem viele junge Leute nach Leipzig und ist eine hervorragende Werbung für Leipzig als Messe- und Kongressstandort.“

Messe-Chef Wolfgang Marzin freute sich über die Würdigung der GC - Games Convention mit dem Leipziger Tourismuspreis. Er erklärte: "Die GC hat sich innerhalb kürzester Zeit als europäische Leitmesse etabliert und ist zu einer international beachteten Marke geworden. Im Zusammenhang damit wurde auch Leipzig bekannter - nicht nur in der Spieleindustrie. Vor allem junge Leute, die als Messebesucher zu uns kommen, verbinden positive Eindrücke mit der Stadt. Das spricht sich rum und festigt die Basis für viele weitere Projekte." Marzin ergänzte, dass gut funktionierende Messen eine wunderbare Standortwerbung seien: "Wir sprechen unsere Aussteller und Besucher in vielen Ländern an und beschreiben dabei auch die Attraktivität der Stadt und der Region Leipzig. Gerade im Ausland machen wir immer wieder die Erfahrung, dass Leipzig oft noch als ferne DDR-Erinnerung existiert - wenn es überhaupt bekannt ist. Allerdings ändert sich das mancherorts schon, wozu solch internationale Projekte wie die GC beitragen."

Die Nominierung der einzelnen Unternehmen für den „Leipziger Tourismuspreis 2007“ erfolgte über den Einladungsverteiler des LTS für die monatliche Veranstaltung "Tourismusfrühstück", über die Medien sowie über die Homepage von www.leipzig.de. Bei den Vorschlägen für den "Leipziger Tourismuspreis" musste es sich um innovative Leistungen handeln, die den Tourismus in Leipzig voran gebracht haben und eine hohe Medienwirkung erzielten. Aus den bis zum 19. Oktober 2007 eingereichten Vorschlägen wählte eine Jury von zehn Marketingfachleuten aus Tourismus, Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft den Preisträger aus.

Den „Leipziger Tourismuspreis“ gewannen bisher:

- Zoo Leipzig (2002)
- Bewerberteam Olympia 2012 (2003)
- 8848 Everest 360°-Ausstellung (2004)
- Leipzig Erleben GmbH (2005)
- a cappella - Festival für Vokalmusik (2006)

Informationen zur GC - Games Convention

www.gc-germany.com, www.leipziger-messe.de

Informationen :

Leipzig Tourist Service e.V., www.lts-leipzig.de