

# Leipziger Tourismuspreis 2011

- Dieser Preis ist ein Ehrenpreis, den die Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH seit 2002 jährlich an ein Unternehmen oder eine Privatperson für eine außergewöhnliche Leistung im Tourismus (z.B. Marketing) vergibt.
- Seit April 1996 führt die LTM GmbH monatlich ein Tourismusfrühstück durch, an dem bis zu 300 touristische Leistungsträger und touristisch interessierte Bürger teilnehmen. Dadurch hat sich in Leipzig eine Tourismuskompetenz entwickelt, die in dieser Form einzigartig ist. Dieses Netzwerk bildet die Grundlage für die Preisvergabe.

## Die Kriterien

- Bei den Vorschlägen muss es sich um Leistungen handeln, die den Tourismus in Leipzig voran gebracht haben und möglichst Resonanz in den Medien fanden.
- Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um die Aktivität eines Einzelnen oder die ganzheitliche Leistung eines Unternehmens bzw. einer Institution handelt.
- Es ist auch möglich, die touristische Leistung des eigenen Unternehmens vorzuschlagen. Die Namen der Einreicher werden nicht veröffentlicht.
- Die LTM GmbH darf nicht gewählt werden, da sie für die Ausschreibung des *Leipziger Tourismuspreises* verantwortlich ist.
- Vorschläge, die im Widerspruch zu dem ethischen und gesellschaftlichen Selbstverständnis der LTM GmbH stehen, werden abgelehnt.

## Die Einreichung der Vorschläge

- Die LTM GmbH versendet mit den Einladungsschreiben zum 170. Tourismusfrühstück eine Ausschreibung mit dem Hinweis, bis zum 15.10.2011 Vorschläge für die Auszeichnung *Leipziger Tourismuspreis* einzusenden.
- Die Ausschreibung wird auch online zur Verfügung stehen: [www.leipzig.de/tourismuspreis](http://www.leipzig.de/tourismuspreis).
- Die bis zum Einsendeschluss eintreffenden Vorschläge werden von der LTM GmbH gesammelt, aufgelistet und zum 171. Tourismusfrühstück, am 26.10.2011 verkündet (Die Begründungen für die Marketing-Leistung werden von den Einsendern eingereicht und widerspiegeln nicht in jedem Fall die Meinung der LTM GmbH).

## Die Wahl

- Die bis zum Einsendeschluss zugeschickten Vorschläge werden einer Jury vorgelegt, die aus den Mitgliedern des Marketingbeirats des Leipzig Tourist Service e.V. besteht. Dieser setzt sich aus fachkundigen Entscheidern der Bereiche Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft zusammen. Die Jury wählt anhand eines Bewertungsschemas den Gewinner des Leipziger Tourismuspreises 2011. Dadurch wird eine qualitative Bewertung der Vorschläge garantiert.
- Die Preisverleihung erfolgt am 30.11.2011 anlässlich des 172. Tourismusfrühstücks.
- Die Wahl erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges.

## Was gibt es zu gewinnen?

Das Mitmachen lohnt sich, denn neben einer Urkunde und einem Pokal erhält der Gewinner des *Leipziger Tourismuspreises 2011* eine Vielzahl attraktiver Leistungen:

- Der Preisträger wird durch die LTM GmbH im Rahmen des Tourismusfrühstücks sowie regionaler und nationaler Pressearbeit kommuniziert.
- Auf den Seiten der LTM GmbH wird unter [www.leipzig.de/tourismuspreis](http://www.leipzig.de/tourismuspreis) der Sieger exklusiv vorgestellt. Ein Link führt direkt zu seiner Homepage.
- Die LTM GmbH stellt dem Preisträger Werbe- und Kommunikationsleistungen im Wert von 5.000 Euro zur Verfügung.
- Zusätzlich sponsert die *culturtraeger GmbH* eine attraktive Werbeleistung
- Es erfolgt eine redaktionelle Vorstellung des Preisträgers in der Zeitschrift „Näher dran“ sowie die Kommunikation über die Leipzig Depesche (Online-Newsletter mit 300.000 Empfängern) und das Internet-Netzwerk FACEBOOK

---

**FAXANTWORT: 0341/71 04 301** e-mail: [presse@ltm-leipzig.de](mailto:presse@ltm-leipzig.de)

O Ich schlage für den Leipziger Tourismuspreis 2011 vor:

---

---

Bitte Namen und Adresse des Unternehmens bzw. der Privatperson eintragen – Firma/Name, Straße, PLZ, Telefon, Internet

Touristische Marketing-Leistung:

---

---

---

---

---

---

Bitte nennen Sie die touristische Leistung, mit der sich das Unternehmen bzw. die Privatperson von den Marketingaktivitäten anderer Leistungsträger in Leipzig hervorgehoben hat. Welche Faktoren haben zum Erfolg geführt? (Kundennutzen, Service, Innovationen, Erfolgsstrategien, Umsatzentwicklung, Kommunikation).

Der Vorschlag wurde eingereicht von:

---

Name, Adresse, Telefon

---

Datum, Unterschrift