

Nominierungen für den Leipziger Tourismuspreis 2011

Alle bis zum 15. Oktober 2011 bei der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH (LTM GmbH) schriftlich eingereichten Vorschläge wurden in der nachfolgenden Aufstellung berücksichtigt. Die zugelieferten Texte wurden teilweise gekürzt bzw. bei mehreren Vorschlägen für das gleiche Unternehmen sinngemäß zusammengefasst.

Agentur Evendito

Das Unternehmen hat sich auf außergewöhnliche Gästeführungen mit besonderen Stadtführern spezialisiert und bietet z.B. Führungen im Westwerk und in der Feinkost an. Individuelle und ungewöhnliche Konzepte („nicht von der Stange“) erweitern den touristischen Fokus auf die Destination Leipzig und sorgen für große Medienresonanz.

alekto-film Film- und Fernsehproduktion

Die Leipziger Produktionsfirma unterstützte das touristische Marketing mit innovativen Produkten. Zur Internationalen TourismusBörse (ITB) entstand erstmals eine Dokumentation über die Messe- und Kulturstadt Leipzig, die im Internet sehr gut ankam. Erfolgreich lief ebenfalls die Werbung für die Stadt mit Leipziger Spitzensportlern wie Jan Benzien. Auch bei der TV-Übertragung der Kanuslalom-EM stellte alekto-film Leipzig in den Mittelpunkt.

euro-scene Leipzig

Das jährliche Festival zeitgenössischen europäischen Theaters zieht viele am Theater und Tanz Interessierte aus aller Welt nach Leipzig. Dank des unermüdlichen Engagements von Festivaldirektorin Ann-Elisabeth Wolff gelingt es seit Jahren, die Finanzierung sicherzustellen und ein anspruchsvolles, einzigartiges Programm anzubieten. Vom 8.11.-13.11.2011 findet das Festival zum 21. Mal statt. Gezeigt werden 12 Gastspiele aus 12 Ländern.

Förderverein Völkerschlachtdenkmal e.V.

Seit 12 Jahren unterstützen die mehr als 250 Mitglieder, Bürger und Unternehmen des Fördervereins engagiert und erfolgreich die Sanierung des Monuments. Durch vielfältige Spendenaktionen und Leistungen konnten schon wichtige Teilobjekte fertig gestellt werden. Bis zum Doppeljubiläum im Jahre 2013 wird der Förderverein noch große Anstrengungen unternehmen, um das monumentale Bauwerk in einen neuen alten Glanz zu versetzen.

Gewandhaus zu Leipzig – Internationales Mahler-Festival

Das Internationale Mahler-Festival fand vom 17.-29.5.2011 anlässlich des 100. Geburtstages von Gustav Mahler statt. In insgesamt vierzehn Konzerten wurden von zehn internationalen Orchestern alle Sinfonien Gustav Mahlers aufgeführt. In den zwei Wochen besuchten rund 25.000 Gäste aus ganz Europa, China, USA und Südamerika die Konzerte im Gewandhaus. Damit waren die Veranstaltungen nahezu ausverkauft. Leipzig und das Gewandhaus waren in den nationalen und internationalen Leitmedien präsent.

Gosenschenke „Ohne Bedenken“

Die einzige historische Gosenschenke in Leipzig wird von Gosewirt Dr. Hartmut Hennebach betrieben. Ob Gose, Gosengeschichte, Sächsisches Kabarett oder die jährliche Wahl der „Miss Ohne Bedenken“ – das Leipziger Urgestein lässt sich viel einfallen, damit die Gose weiter an Popularität gewinnt. Das weltweit führende Biermagazin „Beer Traveler“ kürte 2011 „150 perfect places to drink beer“. Die Gosenschenke steht in dieser Auflistung an 96. Stelle - als einziges Bierlokal in den neuen Bundesländern.

Kabarett-Theater Leipziger Funzel

Wohlklimatisiert und bequem an Tischen sitzend blasen die Kabarettisten zum Angriff auf die Lachmuskeln. Der Spielplan des Hauses ist sehr vielfältig und lockt inzwischen immer mehr Reisegruppen und Touristen in den Funzelkeller. Als sehr erfolgreich hat sich auch in diesem Jahr das Sommertheater im Zoo erwiesen, zu dem rund 4.000 Gäste strömten und sich in stimmungsvoller Atmosphäre amüsierten.

Kanupark Markkleeberg

Die modernste Wildwasseranlage Europas konnte in seiner fünften Saison einen weiteren Besucheranstieg und Popularitätsschub verzeichnen. Darüber hinaus lockte das beliebte Ausflugsziel als Wettkampfstätte für hochkarätige Sportveranstaltungen wie den Rollski-Weltcup Tausende Gäste an. Mit dem Kanupark verfügen Leipzig und das Neuseenland über eine in Deutschland einmalige Attraktion, deren Strahlkraft über die regionalen Grenzen hinaus einen bedeutenden Beitrag für die positive touristische Entwicklung leistet.

Leipziger Messe GmbH – CCL Congress Center Leipzig

Das CCL sorgt seit 1996 dafür, dass das ganze Jahr über attraktive Kongresse und Tagungen stattfinden. Die Auslastung nähert sich 100%, und Hotels, Gastronomen, Handel und Dienstleister profitieren davon. Einer der größten Erfolge war die Akquisition des „50. ICCA Congress“. Ende Oktober 2011 wird Leipzig zum Hotspot der weltweiten Kongresswirtschaft. Rund 1.200 Teilnehmer werden zum wichtigsten Treffen der Branche erwartet.

Leipziger Notenspur Initiative

Leipzigs Musiktradition erlebbar und hörbar zu machen - das ist das Ziel der Leipziger Notenspur-Initiative. Mit sehr viel persönlichem Engagement gelang es Prof. Werner Schneider und seinem Team, die erforderlichen Finanzen für die Umsetzung des Projekts zu akquirieren, so dass der Eröffnung am 12.5.2012 nichts mehr im Wege steht. Es wird eine einzigartige touristische Attraktion geschaffen, die schon jetzt eine große mediale Wirkung erzielt und die Vorzüge der Musikstadt Leipzig bei Jung und Alt in das richtige Licht rückt.

Mai-Regio Tour

Seit den neunziger Jahren ist Karl Detlef Mai mit seinen Bustouren bei der touristischen Vermarktung des Leipziger Südraums aktiv. Neben Stadtrundfahrten und Ausflügen rund um die Leipziger Wasserwelten ist vor allem die „PHÖNIX-TOUR – Vom Bergbau zur Seenplatte“ beliebt. Im vergangenen Jahr fand sie zum 2000sten Mal statt und hat bisher mehr als 70.000 Gästen den Landschaftswandel der Region näher gebracht. Herr Mai leistet mit seinem Unternehmen Pionierarbeit, um das Leipziger Neuseenland bekannt zu machen.

NAUTAS Language, Tourism and Relocation Services

NAUTAS unternimmt mit vorwiegend internationalen Gästen eine faszinierende „Zeit-Stadt-Reise“ durch Leipzig. Lobenswert sind die herausragende fremdsprachliche Betreuung und das große Angebot an Events. Egal ob Privatperson oder Firma – jeder wird optimal betreut.

Porsche Werk Leipzig

Die Eventplattform des Porsche Werks bietet eine einmalige Kombination von Konferenzmöglichkeiten und attraktiven Rahmenprogrammen. Auch 2011 genossen tausende Gäste aus aller Welt die vielfältigen Tagungsmöglichkeiten, den exklusiven Catering-Service, die Werksbesichtigungen und rasante Fahrevents – onroad und offroad.

Ring-Café Leipzig

Vor 55 Jahren als größtes Tanzlokal der DDR eröffnet, gehört das Ring-Café mittlerweile zum festen Stadtbild von Leipzig und hat sich seit der Neueröffnung 2006 zu einer festen Größe etabliert. Gemeinsam mit Busunternehmen und Reiseveranstaltern schuf Geschäftsführerin Birgit Heßler Tourismus-Strukturen, die auf wachsendes Interesse bei den Besuchern und zunehmendes Medieninteresse stoßen. Enge Kooperationen gibt es u.a. auch mit der Leipziger Messe, der euro-scene und dem Stadtgeschichtlichen Museum.

STADTSCHLEICHER – das interaktive Stadtspiel

Mit Ideen und Engagement gelingt es Katja Plagge seit vielen Jahren, das interaktive Leipzig-Stadtspiel mit Leben zu erfüllen und alle Beteiligten miteinander zu vernetzen. Zum zehnjährigen Jubiläum 2011 wurde ein neues Layout umgesetzt. Die Teilnehmer am monatlichen Online-Gewinnspiel können sich über viele interessante Sachpreise freuen, die von Leipziger Unternehmen gesponsert werden und lernen Leipzig näher kennen.

Videobustour

Mit dem Unternehmen Videobustour bietet Arne Kühn visualisierte Bustouren mit Fotos und Videoaufnahmen an. Diese sind unterlegt in verschiedenen Sprachen – unterhaltsam, spannend und informativ zugleich. Interessierten Unternehmen wird zusätzlich die Einspielung von firmenspezifischen Inhalten als Marketinginstrument ermöglicht. Hierbei wird mit lokalen Anbietern kooperiert und neue Produkte geschaffen, z.B. „Mode in Leipzig“.

Zoo Leipzig

Der 1878 gegründete Zoo ist einer der ältesten und artenreichsten Zoos der Welt. Seit dem Jahr 2000 befindet er sich auf dem Weg zum „Zoo der Zukunft“ - mit hohem ideellen, personellen und finanziellen Einsatz. Am 1.7.2011 setzte er mit der Tropenerlebnisswelt Gondwanaland einen weiteren Meilenstein. Diese neue touristische Attraktion ist einzigartig und bietet 540 Tier- und Pflanzenarten auf 16.500 qm Fläche. Eine umfassende Medien- und Pressearbeit rundet den Erfolg ab: Etwa 100 Tage nach Eröffnung begrüßte Gondwanaland seinen 900.000 Besucher. Damit ist die Zielmarke von 1,73 Mio. für 2011 schon fast erreicht.

ZSL Betreibergesellschaft mbH

Die Betreibergesellschaft des Sportforums besteht aus Red Bull Arena, Arena Leipzig und Festwiese und bietet unter dem Motto „Live your moments“ seit Jahren hochkarätige Veranstaltungen, die Gäste aus aller Welt nach Leipzig locken. Ob Firmenevents, Sportveranstaltungen, Shows oder attraktive Konzerte mit internationalen Größen wie Bob Dylan, Sade oder Rammstein – Leipzig wird von den Veranstaltern zunehmend berücksichtigt. Ein außergewöhnliches Highlight 2011 war „Matrix Live – Film in Concert“.

Leipziger Tourismuspreis – Platzierte 2002-2009

Jahr	1. Platz	2. Platz	3. Platz
2002	Zoo Leipzig GmbH		
2003	Bewerberteam für Olympia 2010	Saxonia Balloon Fiesta	Asisi Panometer Leipzig (Everest - Ausstellung)
2004	Asisi Panometer Leipzig (Everest – Ausstellung))	Bach-Archiv Leipzig	Leipzig Erleben GmbH
2005	Leipzig Erleben GmbH	Treffpunkt Leipzig	Ausstellung „Quin Terrakotta Armee“
2006	A cappella-Festival für Vokalmusik	Leipzig Erleben GmbH	Schillerhaus Leipzig
2007	Leipziger Messe GmbH (GC)	Gewandhaus zu Leipzig	Spinnerei Leipzig
2008	Marktamt (Weihnachtsmarkt) der Stadt Leipzig	Designers' Open	Bach-Archiv Leipzig
2009	Initiative „Tag der Friedlichen Revolution – Leipzig 9. Oktober `89	Kanupark Markkleeberg	Richard-Wagner-Verband Leipzig e.V.
2010	Bach-Museum Leipzig	BELANTIS	Asisi Panometer Museum der bild. Künste