

**Tourismusmarketing + Vertrieb Ausland
Internationale PR Tourismus**

Aufgabenprofil / Märkte: USA, GB, Niederlande, Belgien, Frankreich, Italien, Japan, China

Kunden und Partner:

Reiseveranstalter und -agenten, Reise-Entscheider aus Firmen, Vereinen, Verbänden, Journalisten, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT), Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS), Tourismusverband Sächsisches Burgen- und Heide- und Heideland (SBuHL), Leistungsträger in Leipzig inklusive: Hotellerie, Gastronomie und Kultureinrichtungen, sonstige Multiplikatoren

Tätigkeitsschwerpunkte und Aufgaben für die/den PraktikantIn:

- Organisation von Produktschulungsreisen für Multiplikatoren nach Leipzig, inklusive Programmherstellung, Einladung und persönliche Betreuung
- Organisation von Akquisitionstouren in die relevanten Märkte, inklusive Präsentationsveranstaltungen, Pressekonferenzen, Einzeltermine mit Multiplikatoren
- Vorbereitung von Fachmessen und Workshops in den Märkten
- Beantwortung von Anfragen von Multiplikatoren, inklusive Recherche
- Aussendung von Informationen, Broschüren etc. an Multiplikatoren
- Schalten von Text- und Angebotseinträgen in den marktspezifischen Publikationen
- Datenpflege und Ergebniskontrolle, z. B. Erfassen von Leipzig-Angebotseinträgen in Katalogen von Reiseveranstaltern, Erstellung des Pressespiegels, Pflege der Adressdatenbank

Gut zu wissen:

Die Tätigkeit in den Abteilungen Tourismusmarketing, Vertrieb Ausland und Internationale PR Tourismus ist vielfältig und abwechslungsreich und erfordert selbständiges und verantwortungsvolles Arbeiten.

Wichtige Voraussetzungen:

- Sehr guter Umgang mit der deutschen Sprache
- Gute Kenntnisse in einer oder mehreren Fremdsprachen (vorzugsweise Englisch)
- Gute PC-Kenntnisse (Word, Access, Excel, Power Point, Outlook)
- Gutes Allgemeinwissen und gute Leipzigkenntnisse
- Kommunikationsgeschick im Umgang mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern
- Organisationsgeschick, Kreativität und Flexibilität
- Freundliches und gepflegtes Erscheinungsbild

Weitere Fragen beantworten:

Herr Michael Steuer (Tourismusmarketing + Vertrieb Ausland)

Tel. 0341/7104-330

E-Mail: m.steuer@ltm-leipzig.de

Frau Steffi Gretschel (Internationale PR Tourismus, Marktbetreuung Südwest-Europa,)

Tel: 0341/7104-300

E-Mail: s.gretschel@ltm-leipzig.de